

Obiective strategice generale TUIASI

- Adoptarea ca direcție strategică de dezvoltare a universității, a politicilor de sustenabilitate și responsabilitate socială prin care instituția își asumă contribuția la formarea generațiilor viitoare de lideri care vor acționa responsabil în toate domeniile cu potențial impact asupra mediului și societății.
- Considerarea procesului de internaționalizare a universității ca dimensiune strategică prioritară, prin diversificarea semnificativă a programelor într-o limbă de circulație internațională (în principal, limba engleză) și prin intensificarea colaborărilor în domeniul didactic și de cercetare cu universități din regiunea UE sau non-UE.
- Consolidarea, dezvoltarea și diversificarea relațiilor de colaborare a universității cu parteneri academici sau economici regionali, naționali, dar, în principal, internaționali, prin implicarea mai activă în proiecte comune cu impact real asupra evoluției TUIASI pe termen mediu și lung.
- Consolidarea rolului studenților în viața TUIASI, atât la nivel decizional, cât și la nivel executiv, prin transformarea acestui parteneriat din activ într-unul și decisiv.
- Susținerea fără rezerve, coerentă și adaptată contextului socio-economic și necesității de integrare într-un cadru European sau, mai general, internațional, a inițiativelor relevante de promovare a ofertei și valorilor educaționale și științifice ale universității, în scopul creșterii atractivității sale, a vizibilității naționale și internaționale, precum și a rolului universității noastre în mediul economic și social nu doar regional.
- Crearea și susținerea cadrului pentru asigurarea calității și flexibilității programelor de studii de licență, masterat, doctorat și a altor programe de educație și formare continuă, în contextul nivelului actual de cunoaștere și de dezvoltare a societății și al extinderii parteneriatelor internaționale.
- Continuarea calificării și stimulării resursei umane, simultan cu asigurarea infrastructurii necesare, pentru accesarea și menținerea cercetării științifice și inovării la un nivel performant, atât în ceea ce privește cercetarea fundamentală, cât și cea conectată la mediul economic.
- Accentuarea caracterului antreprenorial real al universității, prin extinderea ofertei de produse/ servicii/ soluții către partenerii economici și pentru crearea plus-valorii, prin consacrarea TUIASI ca furnizor recunoscut de produse/ servicii/ soluții.
- Managementul responsabil și racordat permanent la modificările contextului actual al resursei umane din zonele didactică, de cercetare sau administrativă, al resurselor financiare și materiale ale universității, simultan cu consolidarea rolului facultăților în crearea și gestionarea autonomă a propriilor resurse.
- Recunoașterea și consolidarea rolului ALUMNI în dezvoltarea conexiunilor dintre universitate și mediul economico-social, în crearea și susținerea activităților de dezvoltare personală ale studenților, în organizarea și susținerea activităților curriculare sau extracurriculare ale TUIASI.
- În condițiile realizării în ultimii ani a infrastructurii necesare digitalizării activităților, extinderea transformării digitale în toate dimensiunile universității, cu efectul implicit de reducere a birocrăției, de facilitare a proceselor decizionale și de consolidare a universității ca o entitate smart.

Fundamentul obiectivelor strategice asumate:

- Consolidarea unei universități unite, solidare, susținută de coeziunea echipelor de la orice nivel managerial.
- Menținerea unui cadru academic fără influențe politice, religioase sau de orice altă natură, cu excepția celor specific universitare.
- Respectarea persoanei, indiferent de poziția sa din universitate și de sfera de activitate, în acord cu etica profesională, spiritul academic și al colegialității, precum și impunerea generalizării unor astfel de relații în universitate.
- Susținerea în continuare a egalității de șanse și de tratament pentru toate genurile, în baza tradiției TUIASI și a strategiei aprobate la nivelul universității.
- Continuarea susținerii dezvoltării, stimulării și recunoașterii calității resursei umane din toate sectoarele de activitate.
- Continuarea și întărirea transparenței decizionale, atât la nivelul comunității cadrelor didactice, al studenților, cât și al personalului administrativ.
- Continuarea oferirii de strategii clare de soluționare a oricăror aspecte prin asigurarea eficienței deciziilor în urma analizelor realiste a situației, împreună cu toți factorii direct implicați, prin coerență și flexibilitate în luarea acestor decizii, în condițiile acceptării acestora de membrii universității.
- Continuarea stabilirii obiectivelor pe termen mediu și lung prin implicarea tuturor factorilor responsabili în mod direct, precum și a cadrelor didactice, a studenților și a personalului administrativ.
- Responsabilizarea fiecărui nivel decizional în propunerea unor soluții, în luarea și aplicarea hotărârilor adoptate.
- Continuarea asigurării calității și eficienței activităților didactice, științifice sau administrative din universitate.
- Continuarea susținerii cu fermitate a obiectivelor propuse și acceptate de membrii universității în fața reprezentanților autorităților locale și naționale, a oricărui for academic sau economic și social.
- Continuarea și dezvoltarea dialogului permanent și constructiv cu studenții, în vederea identificării căilor comune de îmbunătățire a activităților academice și extra-academice și, mai ales, în ideea implicării active și responsabile a acestora în toate activitățile universității.
- Transformarea parteneriatelor internaționale, indiferent de domeniul aplicat, într-o dimensiune reală a universității, prin consolidare, dezvoltare, și, mai ales, extindere, accentuând domeniul didactic.
- Extinderea implementării sistemului informatic și susținerea adoptării tehnologiilor digitale în mod eficient și adaptat la nivelul tuturor tipurilor de activități pentru atingerea beneficiilor așteptate, printre care: îmbunătățirea experienței de predare-învățare, facilitarea colaborării atât în interiorul universității cât și cu parteneri externi, reducerea birocrăției și eficientizarea proceselor administrative. Dezvoltarea sistemului de comunicare/ informare internă a TUIASI, în ideea transmiterii unei plaje cât mai diversă de informații din activitățile membrilor comunității academice.
- Dezvoltarea și adaptarea cadrului procedural pentru desfășurarea eficientă, cu birocrăție minimă și flexibilitate a tuturor activităților didactice, științifice, sociale și administrative din universitate.

PLANUL STRATEGIC

AL

UNIVERSITĂȚII TEHNICE „GHEORGHE ASACHI” DIN IAȘI

PENTRU PERIOADA 2024 – 2029



Astăzi, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași nu se mai poate raporta doar la contextul regional, nici măcar național, dimensiunea internațională fiind o măsură importantă a recunoașterii sale.

În acest Plan Strategic se va putea regăsi, asemenea unui fir roșu, intenția declarată de a conecta fiecare activitate a universității la dimensiunea internațională, pe care ar trebui să o considerăm cu toții „a patra dimensiune” în care ne desfășurăm activitatea, după dimensiunile didactică, de cercetare și cea de formare a caracterelor sau a atitudinilor, menite să susțină o societate dezvoltată și progresul tehnologic.

De aceea, în mod evident, fiecare parte din acest program este conectată direct cu constituția, configurația, potențialul și dorinta de a amplifica potențialul universității noastre în toate valențele sale: dascăli și studenți, cercetători, administrație, infrastructură și patrimoniu, dar și idei, concepții, soluții.

Profesor Dan Cașcaval,
Rectorul Universității Tehnice ”Gheorghe Asachi” din Iași

Echipa care a contribuit la elaborarea Planului Strategic

Dan CAȘCAVAL

Rector

Simona CARAIMAN

Prorectoratul Informatizare și Comunicații
Digitale

Marinel Costel TEMNEANU

Prorectoratul Didactic

Neculai Eugen SEGHEIN

Prorectoratul Asigurarea Calității și Imagine
Universitară

Maria Carmen LOGHIN

Prorectoratul Managementul Resurselor și
Dezvoltare Instituțională

Ciprian Romeo COMȘA

Prorectoratul Inovare, Antreprenoriat și
Parteneriat cu Mediul de Afaceri

Ionuț Ovidiu TOMA

Prorectoratul Cercetare Științifică

Bogdan ISTRATE

Prorectoratul Relația cu Studenții

Irina LUNGU

Prorectoratul Relații Internaționale

Alexandru SĂLCEANU

Director al Consiliului pentru Studii
Universitare de Doctorat

Cuprins:

Preambul.....	4
Misiune, viziune și valori.....	6
Misiunea noastră	6
Viziunea noastră	6
Valorile noastre.....	7
Piloni strategici.....	8
Principii strategice.....	9
Obiective strategice	11
1. Consolidarea calității actului educațional.....	12
2. Dezvoltarea cercetării științifice și a inovării	13
3. Internaționalizare și deschidere globală.....	14
4. Implicare socială și dezvoltare regională	15
5. Modernizarea infrastructurii universitare	16
6. Apartenența la comunitatea TUIASI	17
Monitorizare și indicatori de performanță	18

Preambul

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași (TUIASI) este una dintre cele mai vechi și mai respectate universități din România, cu o **tradiție îndelungată și excelență academică** în inginerie, arhitectură și cercetare științifică!

Cu origini ce datează din anul 1813, inspirați de **spiritul vizionar** al lui Gheorghe Asachi, **universitatea are și astăzi** ca prioritate principală, **transformarea inovatoare** care generează schimbarea spre mai bine.

Gheorghe Asachi este personalitatea cu cea **mai vastă cultură** din întreaga Moldovă de la începutul secolului al XIX-lea ce a **marcat un reper istoric** înființând în 1813 „**un clas de inginerie și hotărnicie, în limba română**”.

Un moment hotărâtor al istoriei universității îl constituie Decizia nr. 205.660/ 03.12.1937 a Ministerului Educației Naționale, de înființare a **Școlii Politehnice „Gheorghe Asachi” din Iași**, ca instituție distinctă de învățământ superior ingineresc.

Prin reforma învățământului din anul 1948 se înființează **Institutul Politehnic „Gh. Asachi” din Iași**, care funcționează până la 17 mai 1993, când instituția își schimbă denumirea în **Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași**, care are, în prezent, în componența sa unsprezece facultăți: Arhitectură „G. M. Cantacuzino”; Automatică și Calculatoare; Inginerie Chimică și Protecția Mediului „Cristofor Simionescu”; Construcții și Instalații; Construcții de Mașini și Management Industrial; Design Industrial și Managementul Afacerilor; Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației; Inginerie Electrică, Energetică și Informatică Aplicată; Hidrotehnică, Geodezie și Ingineria Mediului; Mecanică; Știința și Ingineria Materialelor.

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași este o instituție de învățământ superior de stat, de cercetare avansată și educație, acreditată în anii 2021, 2015 și 2009 cu calificativ GRAD DE ÎNCREDERE RIDICAT (evaluare ARACIS).

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași își asumă, în conformitate cu misiunea și obiectivele adoptate în Carta universității, rolul de for de învățământ, de cercetare științifică și de cultură, pregătind ingineri și arhitecți înalt calificați, capabili să răspundă rapid și eficient cerințelor inovației, cercetării și dezvoltării economice.

Începând cu anul 2023, TUIASI face parte din INGENIUM - Alianța de universități europene, alături de alte nouă instituții de învățământ superior de prestigiu din Europa, împreună propunându-și dezvoltarea unei strategii pe termen lung care să pună accent pe inovarea în domeniul didactic, al antreprenoriatului, insistând pe incluziune socială, dezvoltare sustenabilă și tranziție digitală.



Misiune, viziune și valori

Misiunea noastră

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași își asumă, în conformitate cu misiunea și obiectivele adoptate în Carta universității, rolul de for de învățământ, de cercetare științifică și de cultură. Misiunea Universității este să desfășoare activități specifice de creare, valorificare inovatoare a cunoașterii și transfer al acesteia către societate în domeniile fundamentale – Științe ingineresti, Arhitectură și Urbanism – precum și în domenii interdisciplinare și complementare, în comunitatea locală, la nivel regional, național și internațional.

Printre prerogativele acesteia se numără:

– **rolul de crea competențe noilor generații și de formare profesională** prin intermediul unui sistem de studiu format din trei cicluri – licență, masterat, doctorat – și un modul postuniversitar de învățare continuă și cercetare. La fiecare nivel, universitatea își propune să stimuleze gândirea critică și creativitatea, pentru a asigura absolvenților șanse reale în competiția de pe piața muncii. În același timp, instituția se adresează tuturor membrilor societății, în vederea instruirii permanente a acestora, în acord cu evoluția științei și tehnologiei la nivel mondial;

– **rolul de a genera cunoaștere** prin desfășurarea activităților de cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora. Asociația activității didactice, reprezintă componente inseparabile ale procesului formativ și sunt menite să faciliteze progresul tehnologic, economic, social și cultural în sensul adaptării cerințelor unei societăți informaționale.

Viziunea noastră

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași reprezintă o **comunitate relevantă** prin excelență, creatoare de **ecosisteme în domeniul inovării** care să conducă progresul tehnologic în mod sustenabil prin **valorizarea tradiției** și istoriei Școlii Politehnice ieșene pentru a modela un **viitor mai bun pentru societate și mediu**, bazat pe schimbul global de cunoaștere.



Valorile noastre

Universitatea se bazează pentru îndeplinirea misiunii sale pe următoarele **valori și dimensiuni identitare:**

Tradiție și cultură

Tezaurizarea culturii tehnice, rigoare academică, promovarea spiritului liber și critic

Inovație și creativitate

Generarea de soluții noi, eficiente și adaptate provocărilor societății, exprimarea gândirii originale, interdisciplinare și critice, care transformă cunoștințele în competențe și oportunități

Deschidere internațională

Conectarea la spațiul academic global, prin colaborări educaționale, cercetare comună, mobilități și schimburi culturale, pentru a integra cele mai bune practici internaționale și a forma specialiști competitivi la nivel mondial

Co-creare

Promovarea angajamentului față de un model de învățământ superior colaborativ și de impact, care valorizează implicarea activă a tuturor stakeholderilor în modelarea activităților și rezultatelor universității, generând inovare într-un mediu de învățare și cercetare vibrant

Sustenabilitate și responsabilitate socială

Adoptarea de practici sustenabile și responsabile în educarea studenților pentru a deveni cetățeni activi și responsabili, promovarea cercetării și a inovării pentru dezvoltare durabilă și a principiilor sustenabilității pentru un mediu etic și incluziv, care să asigure pe termen lung relevanța și impactul pozitiv al universității în comunitate

Piloni strategici

Strategia de dezvoltare a TUIASI pe termen mediu (2024 – 2029) are ca fundament tradiția de peste 200 de ani a învățământului tehnic la Iași și orientarea asumată spre excelență în toate domeniile de activitate. Planul de dezvoltare strategică a Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași (TUIASI) este structurat pe trei **piloni fundamentali: Comunitate, Cunoaștere și Impact**, ca **direcții majore** pe care se bazează dezvoltarea universității:

Comunitate	Cunoaștere	Impact
<p>Vom dezvolta și consolida o comunitate academică puternică și unitară, care să contribuie la crearea unui mediu de învățare și de lucru armonios prin:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ colaborare și implicare;✓ dezvoltarea infrastructurii;✓ incluziune și diversitate;✓ crearea unui ecosistem academic și de inovare extern.	<p>Vom urmări excelența academică și dezvoltarea cercetării științifice de înalt nivel prin:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ educație de calitate;✓ inovare în cercetare;✓ dezvoltare profesională continuă.	<p>Ne vom concentra pe rolul universității în societate și pe contribuția acesteia la dezvoltarea locală, națională și internațională prin:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ parteneriate;✓ transfer de cunoștințe și tehnologie;✓ responsabilitate socială.

Prin acești trei piloni, TUIASI își propune să mențină și să-și îmbunătățească poziția de instituție de referință la nivel internațional, să formeze absolvenți pregătiți pentru a produce schimbări care vor transforma pozitiv oamenii și comunitățile.

Principii strategice

Planul strategic al TUIASI, 2024-2029, definește, de asemenea, principiile strategice care să ghideze dezvoltarea universității pe termen mediu și lung, principii esențiale în vederea formării unor absolvenți pregătiți pentru a produce schimbări care vor transforma pozitiv oamenii și comunitățile, a stimulării inovației și a poziționării universității ca instituție de referință la nivel internațional.

SUSTENABILITATE ȘI RESPONSABILITATE SOCIALĂ

- **Sustenabilitate și leadership responsabil:** Integrarea politicilor de sustenabilitate și responsabilitate socială pentru a forma viitori lideri conștienți de impactul asupra mediului și societății.
- **Management eficient și responsabil:** Gestiunea sustenabilă a resurselor (umane, financiare, materiale), adaptată continuu la contextul actual, în paralel cu sporirea autonomiei facultăților în gestionarea propriilor resurse.

CALITATE

- **Programe de studii flexibile și de calitate:** Crearea și susținerea unui cadru prin care acestea să răspundă cerințelor societății contemporane și să se alinieze parteneriatelor internaționale.
- **Implicarea studenților:** Consolidarea rolului studenților în procesele decizionale și executive ale universității, printr-un parteneriat activ și decisiv.
- **Valorificarea comunității ALUMNI:** Recunoașterea și consolidarea rolului ALUMNI ca parteneri, prin implicarea lor în dezvoltarea conexiunilor dintre universitate și mediul economic și social, în organizarea și susținerea activităților curriculare sau extracurriculare ale TUIASI.

TRANSFORMARE DIGITALĂ

- **Exelență în cercetare și inovare:** Promovarea cercetării colaborative în domeniul tehnologiilor digitale avansate și al inteligenței artificiale, prin continuarea investițiilor în formarea resursei umane, centre de competență și infrastructuri digitale moderne, conectate la rețele științifice internaționale.
- **Transformare digitală integrată:** Extinderea procesului de digitalizare în toate dimensiunile universității – educațională, de cercetare și administrativă – prin utilizarea tehnologiilor inteligente și consolidarea interoperabilității sistemelor interne cu scopul reducerii birocrăției, simplificării proceselor decizionale și consacrarea universității ca ecosistem academic smart, interoperabil și centrat pe oameni.

GLOBALIZARE ACADEMICĂ

- **Internaționalizare:** Diversificarea semnificativă a programelor într-o limbă de circulație internațională (în principal, limba engleză) și intensificarea colaborărilor educaționale și de cercetare la nivel european și global.
- **Atractivitate și vizibilitate:** Susținerea inițiativelor relevante de promovare a ofertei și valorilor educaționale și științifice ale universității, în scopul creșterii atractivității sale, a vizibilității naționale și internaționale, precum și a rolului universității noastre în mediul economic și social global.

COLABORARE ȘI PARTENERIATE

- **Parteneriate:** Consolidarea și diversificarea relațiilor cu parteneri academici și economici, regionali, naționali, dar, în principal, internaționali, prin implicarea mai activă în proiecte comune cu impact real asupra evoluției TUIASI pe termen mediu și lung.
- **Orientare antreprenorială:** Accentuarea caracterului antreprenorial al universității prin crearea plus-valorii, extinderea ofertei de produse, servicii și soluții pentru partenerii economici, cu scopul de a consolida reputația universității ca furnizor de încredere.



Obiective strategice

Planul strategic al Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași pentru perioada 2024–2029 propune consolidarea rolului instituției ca centru de excelență în educație, cercetare și inovare, cu un impact major asupra dezvoltării regionale, naționale și internaționale.

Obiectivele strategice propuse reflectă în egală măsură tradiția academică a universității, cât și adaptarea acesteia la provocările contemporane – digitalizare, sustenabilitate, internaționalizare și conectarea educației cu mediul socio-economic.

Cele șase obiective strategice pentru perioada 2024–2029 reprezintă direcții clare de dezvoltare, menite să asigure vizibilitatea și competitivitatea TUIASI într-un peisaj educațional european și global aflat într-o permanentă transformare.

Consolidarea calității actului educațional	Dezvoltarea cercetării științifice și a inovării	Internaționalizare și deschidere globală
TUIASI va consolida și va dezvolta în continuare cadrul existent de asigurare a calității în vederea îmbunătățirii continue a proceselor educaționale și promovarea unei culturi academice bazate pe performanță și inovație.	TUIASI va deveni un pol de excelență național și internațional. Prin valorificarea competențelor cadrelor didactice, cercetătorilor și doctoranzilor, TUIASI va contribui la progresul tehnologic și la soluționarea provocărilor societale și economice actuale.	TUIASI, inclusiv prin apartenența la consorțiul de universități europene INGENIUM, va deveni un hub educațional și de cercetare recunoscut la nivel european și global, capabil să atragă talente și să contribuie la rezolvarea provocărilor societale prin colaborare internațională.
Implicare socială și dezvoltare regională	Modernizarea infrastructurii universitare	Apartenența la Comunitatea TUIASI
TUIASI se va poziționa, prin transferul cunoașterii către comunitate, ca motor al dezvoltării regionale sustenabile, punând în echilibru progresul economic, bunăstarea socială și protecția mediului.	TUIASI va moderniza campusul universitar pentru a-l alinia la standardele europene de calitate, digitalizare și eficiență energetică, contribuind la crearea unui ecosistem universitar competitiv și prietenos cu mediul.	TUIASI va dezvolta o comunitate academică unită, incluzivă și rezilientă, în care studenții, cadrele didactice și personalul administrativ dau valoare și, la rândul lor, sunt puși în valoare, susținuți în dezvoltarea lor profesională și personală, într-un mediu bazat pe respect, colaborare și bunăstare, care să stimuleze performanța, creativitatea și implicarea.

1. Consolidarea calității actului educațional

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași (TUIASI) se angajează să implementeze și să dezvolte un sistem integrat de asigurare a calității, care să conducă la optimizarea permanentă a programelor și proceselor educaționale și să servească drept fundament al deciziilor și al inițierii acțiunilor pentru îmbunătățirea continuă a activității didactice, a susținerii performanței studențești și a rezultatelor academice.

TUIASI se angajează:

- Să dezvolte o ofertă educațională actualizată, modernă și competitivă, cu un portofoliu de programe universitare, inclusiv doctorale, într-o limbă de circulație internațională;
- Să creeze programe de studiu în limba română care să asigure absolvenților dobândirea competențelor specifice profesiilor emergente relevante pentru piața muncii;
- Să dezvolte programe interuniversitare, care oferă diplomă dublă/multiplă sau joint degree, teze de doctorat în cotutelă, etc.;
- Să dezvolte portofoliul de programe de învățământ postuniversitare cu dezvoltarea puternică a portofoliului de programe care oferă microcertificări;
- Să întreprindă demersuri pentru re poziționarea strategică a domeniului Arhitectură, pentru includerea în grupul de domenii STEM;
- Să îmbunătățească calitatea actului de predare-învățare, prin implementarea unor noi metode, prin dezvoltarea competențelor digitale și a capacității de utilizare a noilor tehnologii educaționale și prin promovarea învățării centrate pe student;
- Să promoveze resursele educaționale deschise (cursuri în format hibrid/blended learning) și instrumentele de evaluare online;
- Să integreze competențele de AI în curriculum, ca parte a formării profesionale transversale;
- Să promoveze și să integreze inovația digitală ca instrument esențial pentru formarea competențelor viitorului și creșterea competitivității educaționale;
- Să participe activ la crearea, implementarea și dezvoltarea sistemului de învățământ profesional dual;
- Să implementeze o strategie integrată de comunicare și promovare a ofertei educaționale a universității pentru toate ciclurile de studii;
- Să integreze competențe privind sustenabilitatea, dezvoltarea durabilă și responsabilitatea socială ca elemente esențiale ale formării profesionale transversale;
- Să îmbunătățească procesul de evaluare, atât internă, cât și externă și asigurarea transparenței.

2. Dezvoltarea cercetării științifice și a inovării

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași (TUIASI) se angajează să își consolideze poziția de centru de excelență prin valorificarea strategică a potențialului cadrelor didactice, cercetătorilor și tinerilor cercetători.

TUIASI susține:

- Optimizarea susținerii financiare și administrative a cercetării – fonduri pentru a acoperi costurile de brevetare, cu accent pe obținerea de brevete internaționale, susținerea participării la competițiile de granturi naționale și internaționale, continuarea organizării competiției de granturi interne;
- Dezvoltarea structurii specializate dedicate consultanței necesare depunerii și derulării granturilor, precum și protejării și valorificării rezultatelor cercetării și inovării;
- Organizarea de întâlniri de lucru cu cercetătorii și cadrele didactice din TUIASI pentru informarea și instruirea acestora privind apelurile de proiecte de cercetare de la nivel național și internațional;
- Valorificarea și diseminarea rezultatelor cercetării în reviste științifice de prestigiu, cu factor de impact ridicat (Q1 și Q2);
- Continuarea valorizării rezultatelor cercetărilor sub formă de brevete, în principal înregistrate internațional (EPO etc.);
- Aderarea la rețele internaționale de excelență în cercetare și participarea la inițiative globale pentru creșterea vizibilității universității pe plan internațional, participarea la târguri și expoziții de invenție, inovație și tehnologie naționale și internaționale;
- Modernizarea infrastructurii digitale pentru cercetare;
- Extinderea domeniilor de cercetare interdisciplinară prin inovare digitală, valorificând tehnologii avansate precum IA, analiza datelor, IoT, XR, tehnologii cuantice, blockchain, pentru a sprijini progresul științific și tehnologic.
- Crearea de mecanisme de colaborare aplicată și interdisciplinară cu mediul economic, prin programe de tip matchmaking și descoperire antreprenorială a temelor de cercetare cu potențial de piață;
- Implementarea unui program integrat de vizibilizare și valorizare a cercetării, care să includă actualizarea profilurilor cercetătorilor consacrați în platforme naționale și internaționale, expunerea infrastructurii de cercetare deschisă colaboratorilor și promovarea rezultatelor proiectelor derulate printr-un portal dedicat, accesibil partenerilor academici și economici.

3. Internaționalizare și deschidere globală

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași (TUIASI) se angajează să întreprindă toate demersurile pentru consolidarea statutului de instituție de învățământ superior și de cercetare de referință, afirmându-și poziția de hub regional de cunoaștere și inovare cu o prezență distinctă pe scena europeană și globală.

TUIASI susține următoarele acțiuni strategice:

- Crearea posibilităților continuării și dezvoltării proiectului INGENIUM într-un proiect viitor, care să conducă la crearea universității europene INGENIUM „as a legal entity”;
- Transformarea TUIASI într-o destinație atractivă pentru studiu, cercetare și schimburi de bune practici pentru studenți și personal de toate naționalitățile;
- Atragerea și integrarea studenților internaționali;
- Diversificarea programelor de licență, masterat și doctorat realizate în parteneriat cu universități din Uniunea Europeană, cu dublă recunoaștere a diplomelor sau joint-degree;
- Dezvoltarea de oportunități pentru mobilități virtuale și Blended Intensive Programme;
- Continuarea susținerii extinderii programelor de studii într-o limbă străină (EN), atât pentru atragerea unor studenți străini, cât și pentru facilitarea colaborării cu profesori din străinătate;
- Continuarea susținerii participării cadrelor didactice din universitate la mobilități de predare (prin programe externe, visiting professor, etc.), activitate facilitată de participarea TUIASI în rețeaua universităților europene INGENIUM și a ARUST în parteneriatul cu INSA;
- Extinderea semnificativă a rețelei de mobilități de tip Erasmus și a mobilităților Erasmus;
- Continuarea participării constante a universității noastre la evenimentele majore educaționale internaționale, în vederea creșterii vizibilității TUIASI și a promovării ofertei sale educaționale și de cercetare științifică;
- Participarea activă în diferite alte rețele și consorții internaționale dedicate inovării, antreprenoriatului și transferului tehnologic, consolidându-și prezența în proiecte europene de tip *Digital Innovation Hub* și *Danube Transfer Center Network*.

4. Implicare socială și dezvoltare regională

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași (TUIASI) își propune să își consolideze poziția de pivot al dezvoltării durabile în regiunea de Nord-Est, pentru a stimula progresul economic, a spori coeziunea socială și a promova integritatea ambientală, prin mecanisme eficiente de transfer de cunoaștere și inovare către comunitate.

TUIASI va:

- Consolida rolul său de actor-cheie în ecosistemul regional de inovare, prin parteneriate strategice cu administrația publică, mediul economic și hub-urile de inovare din regiunea de Nord-Est;
- Dezvoltata programe și evenimente anuale dedicate inovării și antreprenoriatului (conferințe, expoziții, hackathoane, bootcamp-uri, competiții de idei, etc.), care să conecteze mediul universitar cu nevoile comunității și ale pieței;
- Susține antreprenoriatul inovativ, prin întărirea capacității de transfer tehnologic, și prin optimizarea mecanismelor procedurale;
- Spori vizibilitatea soluțiilor propuse prin brevetele TUIASI, în scopul valorizării acestora;
- Promova expertiza TUIASI în diferite domenii generatoare de surse suplimentare de venit;
- Sprijini financiar și operațional (inclusiv în parteneriat cu hub-uri regionale de inovare) incubatoarele de afaceri, start-up-urile și spin-off-urile academice, cu implicarea activă a studenților prin Societatea Antreprenorială Studențească;
- Extinde portofoliul de cursuri postuniversitare adaptate nevoilor pieței și solicitărilor specifice ale companiilor;
- Extinde oferta de servicii de expertiză către parteneri externi, prin continuarea susținerii financiare și logistice a acreditării unor laboratoare din TUIASI;
- Dezvolta parteneriate strategice cu companii pentru cofinanțarea și co-crearea de laboratoare de inovare, care să producă plus-valoare;
- Încuraja inițiativele de co-creare și de partajare a infrastructurii de cercetare pentru testare, prototipare și validare de soluții tehnologice;
- Structura educația antreprenorială prin integrarea acestuia în curriculum și prin activitățile dedicate pentru personal și studenți;
- Iniția propria strategie de sustenabilitate și va acționa ca pol de competență în dezvoltare durabilă la nivel regional.

5. Modernizarea infrastructurii universitare

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași (TUIASI) își propune să asigure alinierea la cele mai bune practici și standarde europene în domeniile calității infrastructurii, digitalizării integrate și eficienței energetice, devenind un model de sustenabilitate la nivel regional și național.

Acțiuni strategice:

- Modernizarea și reabilitarea spațiilor esențiale: clădirile facultăților, a sălilor de curs, a spațiilor de cazare, învățatură și recreere din campusul studentesc „Tudor Vladimirescu”;
- Reducerea amprenteii de carbon, prin eficientizarea consumului energetic, promovarea surselor de energie regenerabilă, gestionarea sustenabilă a deșeurilor, reducerea consumului de resurse, educarea și conștientizarea comunității academice;
- Investiții în construirea de noi spații - educaționale, spații dedicate relaxării și socializării etc;
- Demararea construcției unui nou sediu al Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației;
- Îmbunătățirea calității vieții și a accesibilității pentru optimizarea infrastructurii campusului studentesc prin crearea de spații verzi, majoritar pietonale, piste de biciclete, zone de recreere;
- Dezvoltarea de hub-uri colaborative prin crearea de spații de studiu deschise și flexibile, echipate cu tehnologie multimedia, pentru stimularea învățării active, a lucrului în echipă și a conexiunii dintre studenți și profesori, precum și pentru facilitarea interacțiunilor cu reprezentanți ai societății civile și ai mediului de afaceri.;
- Finalizarea sistemului informatic al universității (platformă didactică și campus) cu integrarea componentelor de interoperabilitate, securitate și automatizare care să faciliteze gestionarea smart a bazei materiale și a resurselor financiare ale universității;
- Dezvoltarea unei platforme digitale integrate pentru conectarea membrilor comunității academice (între ei dar și cu membri din afara TUIASI) și diseminarea oportunităților de cercetare, inovare și colaborare;
- Implementarea unor politici de utilizare responsabilă și sustenabilă a resurselor financiare.

6. Apartenența la comunitatea TUIASI

Pentru Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași (TUIASI) toți membrii comunității academice – studenți, profesori, personal administrativ – contează, în egală măsură, de aceea universitatea se angajează să cultive un mediu de respect și colaborare care să genereze excelență, inovație și implicare.

TUIASI va:

- Cultiva un ecosistem bazat pe excelență, meritocrație, dezvoltare profesională și respect reciproc, care recunoaște performanțele și le recompensează, reflectând perfect activitatea fiecărui membru al universității, atât prin aspectele calitative, cât și cantitative ale acestei activități;
- Promova o cultură instituțională care valorizează omul, indiferent de poziția sa în universitate, etica profesională, spiritul academic și de colegialitate, atât la nivelul comunității cadrelor didactice, cât și al personalului administrativ;
- Asigura continuitatea și transferul de expertiză, prin susținerea fermă a întineririi resursei umane simultan cu menținerea colaborărilor cu persoanele cu experiență și prestigiu profesional;
- Continua susținerea participării membrilor universității în diferite organisme, comisii și comitete functionale la nivel guvernamental, al asociațiilor academice naționale și internaționale, al forurilor științifice și profesionale, etc.;
- Consolida dialogul instituțional cu studenții și implicarea lor în proiecte comunitare de impact;
- Responsabiliza studenții în activitățile de evaluare a programelor de studii și a cadrelor didactice;
- Promova, sprijini activ și recunoaște implicarea studenților în activități științifice și culturale conexe programelor de studiu, în organizații studențești, în competiții naționale și internaționale (ex. Formula Student), în organizarea unor Școli de vară internaționale, în activități ale Societății Antreprenoriale Studențești, etc;
- Susține transformarea serviciilor de carieră și consiliere ale Centrului de consiliere și orientare profesională într-un adevărat hub de angajabilitate;
- Dezvolta abilităților transversale ale studenților, de la toate ciclurile de studii, prin diversificarea ofertei de training național și internațional, precum și a cursurilor de formare profesională gratuite, pentru pregătirea lor integrată;
- Constitui o comunitate de ambasadori și mentori ai inovării și antreprenoriatului, formată din cadre didactice, cercetători, alumni și parteneri externi (inclusiv internaționali) ai universității;
- Susține Fundația Universitară „Gheorghe Asachi” din Iași ca instrument de sprijin pentru inițiativele de inovare, transfer tehnologic și implicare socială.

Monitorizare și indicatori de performanță

Obiectiv strategic	Indicatori de performanță (KPI)	Surse de date	Frecvență monitorizare
Consolidarea calității actului educațional	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Rata de acreditare a programelor de studiu:</i> indicator ce măsoară conformitatea programelor cu standardele naționale și internaționale; ➤ <i>Gradul de satisfacție al studenților cu privire la calitatea predării și a resurselor educaționale:</i> periodic, prin analize cantitative și/sau calitative; ➤ <i>Rata de promovabilitate și de absolvire a studenților:</i> indicator al eficienței procesului de învățământ; ➤ <i>Rata de angajare a absolvenților (%)</i> – indicator al relevanței programelor de studii pe pentru piața muncii; ➤ <i>Numărul de programe de studiu inovative,</i> adaptate la cerințele pieței muncii: indicator al capacității TUIASI de a se adapta la schimbările din mediul socio-economic; ➤ <i>Număr programe cu diplomă dublă/joint degree.</i> ➤ <i>Număr de cursuri în format hibrid/blended learning</i> ➤ <i>Număr de programe de studii care integrează</i> 	Chestionare studenți și absolvenți, rapoarte ARACIS, statistici inserție pe piața muncii	Anual + Raport intermediar semestrial

	<i>competențe de AI în curriculum</i>		
Dezvoltarea cercetării științifice și a inovării	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Numărul de publicații științifice în reviste de prestigiu (indexate ISI/Web of Science, Scopus): indică nivelul de performanță în cercetare;</i> ➤ <i>Valoarea fondurilor atrase pentru proiecte de cercetare (mil. Euro): indicator al capacității universității de a obține finanțare pentru cercetare;</i> ➤ <i>Numărul de brevete de invenție naționale și internaționale: indicator al activității de inovare;</i> ➤ <i>Numărul de parteneriate cu mediul de afaceri pentru proiecte de cercetare, dezvoltare și inovare: indicator al transferului de cunoștințe către industrie;</i> ➤ <i>Numărul de proiecte de cercetare câștigate: indicator al capacității TUIASI de a accesa fonduri europene;</i> ➤ <i>Investiții în infrastructura de cercetare.</i> 	Baze de date Web of Science/Scopus, OSIM/EPO, UEFISCDI, rapoarte financiare universitate	Anual + Raport intermediar semestrial
Internaționalizare și deschidere globală	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Număr de studenți internaționali – indicator al atractivității TUIASI din punct de vedere al ofertei educaționale;</i> ➤ <i>Număr de manifestări educaționale internaționale la care TUIASI participă – indicator al deschiderii spre vizibilitate internațională;</i> ➤ <i>Număr de programe de studii cu predare în limbi străine: indicator al</i> 	Prorectoratul Relații Internaționale TUIASI, Erasmus+, INGENIUM, rapoarte ARUST	Anual + Raport intermediar semestrial

	<p>capacității TUIASI de a se adapta la cerințele de internaționalizare;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Număr de mobilități incoming</i> (studenți, cadre didactice, personal administrativ) – indicator al atractivității TUIASI ca destinație de studiu, cercetare, schimb de bune practici; ➤ <i>Număr de mobilități outgoing</i> (studenți, cadre didactice și personal didactic auxiliar) – indicator al capacității universității de a oferi oportunități de dezvoltare internațională; ➤ <i>Număr de parteneriate/acorduri Erasmus semnate</i> – indicator al reputației și deschiderii universității spre noi colaborări internaționale; ➤ <i>Număr de studenți care au beneficiat de top-up pentru oportunități reduse</i> – indicator al promovării diversității și a incluziunii prin sprijinirea schimbului intercultural în spațiul universitar; ➤ <i>Număr locuri de cazare oferite anual pentru studenți internaționali și Erasmus</i> – indicator al implicării TUIASI în îmbunătățirea condițiilor de integrare a studenților internaționali și Erasmus; ➤ <i>Participări la consorții universitare europene.</i> 		
<p>Implicare socială și dezvoltare regională</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Număr de parteneriate cu autorități/mediul de afaceri</i>: indicator al 	<p>Prorectorat Inovare, parteneriate contractuale,</p>	<p>Anual</p>

	<p>colaborării cu autoritățile/ mediul de afaceri;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Număr proiecte de transfer tehnologic</i> - indicator al beneficiilor concrete ale parteneriatelor pentru ambele părți; ➤ <i>Număr start-up-uri / spin-off-uri academice;</i> ➤ <i>Venituri generate din servicii către comunitate;</i> ➤ <i>Număr de politici și strategii de sustenabilitate implementate:</i> indicator al angajamentului universității față de dezvoltarea durabilă în comunitate; ➤ <i>Număr de evenimente dedicate sprijinirii transferului tehnologic și parteneriatelor cu mediul economic.</i> 	incubatoare de afaceri, rapoarte financiare	
<p>Modernizarea infrastructurii universitare</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Număr de clădiri modernizate/ renovate;</i> ➤ <i>Indicatori privind reducerea amprentei de carbon:</i> indicatori ai eficienței și utilizării responsabile a resurselor; consum energetic redus (%); suprafață spații verzi create (mp); ➤ <i>Număr de hub-uri colaborative realizate;</i> ➤ <i>Număr de procese administrative digitalizate:</i> (ex: înmatriculări, gestionarea documentelor, etc.): indicator al gradului de automatizare și eficiență a proceselor interne; număr procese automatizate anual; 	Direcția Generală Administrativă, audit energetic, rapoarte de mediu, planuri campus universitar	Anual

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Număr de semnături electronice utilizate în documentele oficiale:</i> indicator al gradului de digitalizare a documentelor; ➤ <i>Număr de laboratoare virtuale și simulări</i> utilizate în procesul de învățare: indicator al utilizării tehnologiilor avansate pentru învățare practică; ➤ <i>Număr de cursuri și programe de formare în domeniul competențelor digitale</i> pentru studenți și personal: indicator al eforturilor de a dezvolta competențe digitale în cadrul comunității academice; ➤ <i>Procentul de studenți și personal care participă</i> la cursuri și programe de formare în domeniul competențelor digitale: indicator al gradului de implicare în dezvoltarea competențelor digitale. 		
<p>Apartenența la comunitatea TUIASI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Gradul de satisfacție al membrilor comunității universitare;</i> ➤ <i>Număr de beneficii extrasalariale oferite personalului universității</i> (abonamente la clinici medicale, facilități de transport, zile libere etc); ➤ <i>Inițiative de recunoaștere a meritelor personalului</i> (premiu, diplome oferite pentru activități didactice, administrative sau de cercetare); ➤ <i>Procentul de studenți implicați în organisme decizionale;</i> 	<p>Chestionare interne, Consiliul Studenților, Centrul de consiliere și orientare în carieră</p>	<p>Anual + Sondaje semestriale</p>

	<ul style="list-style-type: none">➤ <i>Număr de activități extracurriculare cu participare internă;</i>➤ <i>Număr de programe de formare profesională oferite personalului.</i>		
--	--	--	--